

# lettre d'information



N°4 mai 2018

Conseil Local de Développement

Photo Joëlle Camus

« une autre vie s'invente en Brie »

Diagnostic territorial :

## fédérer les acteurs et les habitants pour « faire campagne » en Île-de-France

### Les 5 missions d'un PNR :

1. Préserver et valoriser les patrimoines naturels et culturels
2. Favoriser le développement économique et la qualité du cadre de vie
3. Aménager le territoire
4. Informer et sensibiliser habitants et visiteurs
5. Conduire des actions expérimentales ou innovantes.

Les rencontres élus du SMEP/CLD 2018 ont donné aux 140 participants, l'occasion de découvrir le diagnostic territorial commandé par le SMEP aux élèves du Master Bioterre de l'université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Le renforcement de la métropole du Grand-Paris confirme en effet l'urgence de révéler l'identité du territoire de la Brie et des deux Morin.

Les étudiants du **Master Bioterre** ont établi ce diagnostic territorial avec comme objectif de confirmer les moteurs dont dispose le projet de parc naturel régional, pour installer durablement cette identité.

**85%**

des habitants du territoire Brie et deux Morin adhèrent à l'idée du projet de Parc Naturel Régional

**57%**

n'en n'ont jamais entendu parler

Cet objectif a conduit les étudiants à aller à la rencontre de 2 publics citoyens.

Alors que **habitants du territoire** expriment en majorité un attachement réel au territoire, bien que travaillant et consommant fréquemment en dehors de son périmètre, les **franciliens** l'identifient comme département de la Seine-et-Marne alors que l'appellation « Brie » est rarement citée.

**Tous** associent ce territoire à un cadre naturel particulièrement recherché comme campagne aux portes de Paris, pourtant peu reconnue en Île-de-France.

→ **Faire campagne en Île-de-France** pour valoriser la qualité de vie, comme alternative au caractère urbain de la métropole du Grand-Paris

- en préservant et en enrichissant l'identité rurale et historique : agriculture et artisanat, bâti ancien
- En fédérant toutes les forces vives du territoire : élus locaux, agriculteurs, associations, habitants ...
- En proposant une offre touristique complémentaire
- En communiquant sur le projet territorial pour en assurer la pérennité.

### L'enquête des étudiants du Master Bioterre :

- 14 étudiants
- 8 mois de travail
- Partenariat avec les étudiants du lycée de La Bretonnière
- 4 cibles : habitants, franciliens, acteurs-clés et experts
- 61 entretiens semi-directifs
- 696 questionnaires



Le **label PNR**, outil pertinent pour développer le projet de territoire :

- Apaiser les craintes légitimes en communiquant sur le projet
- Soigner les liens avec les autres PNR IDF pour former la ceinture verte de Paris
- Créer des dynamiques économiques en mettant en synergie les filières.



# lettre d'information

« une autre vie s'invente en Brie »

Répondre aux enjeux du diagnostic territorial :

### Développer la notoriété du projet et préparer la rédaction de la charte

Les commissions thématiques prochainement relancées pour :

- ❖ Actualiser le dossier de présentation du territoire
- ❖ Recenser les améliorations des paysages
- ❖ Valoriser la qualité de la biodiversité du territoire

[coldpnr@mail.comg](mailto:coldpnr@mail.comg)

Une 6ème orientation pour développer le lien local en complément des 5 déjà définies :

1. Accompagner les acteurs du territoire
2. Reconquérir et préserver les paysages
3. Bénéficier d'expertise dans les domaines de la biodiversité, concertation territoriale, enjeux écologiques et gestion des risques naturels
4. Incarner l'art de vivre à la campagne
5. Soutenir et développer un développement économique durable



## Échanges après présentation du diagnostic

L'accessibilité des personnes en situation de handicap, la mobilité ont-elles été prévues dans le développement du lien social ?

Ces 2 aspects sont présents dans le projet. Le CLD est force de propositions sur ce sujet.

Comment associer les jeunes et les nouveaux habitants ?

Capacité d'intégration réduite des néo-habitants qui souvent travaillent à Paris. Les projets avec les milieux scolaires sont très bien accueillis dans les autres PNR

Quels moyens pour communiquer les projets des communes aux instances du PNR ?

Travail de coordination entre SMEP et CLD en cours de définition, alors que le projet est encore au stade de préfiguration. Le CLD a la volonté de valoriser les événements locaux

Comment intégrer les associations dans le projet ?

Le CLD permet de fédérer les citoyens à titre individuel. Rien n'est figé et l'unité est privilégiée afin de garantir la cohérence d'action. Le CLD ne peut cependant s'exprimer au nom d'une association et souhaite que le SMEP s'empare du sujet.

Les changements induits par les réformes territoriales sont-ils bien intégrés afin que le projet ne soit pas une couche supplémentaire ?

Ce projet est un outil de promotion d'un territoire et peut intervenir comme conseil par exemple dans le domaine de l'urbanisme qui engage les communes adhérentes à respecter la charte.

Comment pérenniser le projet PNR alors que les jeunes semblent ne pas s'y intéresser, comment sensibiliser les plus jeunes ?

Une action sera prochainement proposée pour faire connaître le projet et améliorer la communication.

Pourquoi ne pas créer une identité historique qui intégrerait des parties de la Marne et de l'Aisne.

Pas de souhait des instances concernées d'intégrer le projet, même si la concertation restera active, au service des habitants.

Pourquoi le périmètre a-t-il été revu ?

Le périmètre a été défini en 2010 après la 1ère évaluation du projet.